

COMUNICAZIONE DELLO SPORT

Il rilievo dello sport sotto i diversi aspetti (ludico, amatoriale, agonistico, spettacolare, culturale, pedagogico, commerciale) nella società moderna, nella quale la comunicazione ha raggiunto un livello di assoluta importanza, rende importante l'approfondimento di questi due settori centrali.

La conoscenza degli elementi fondamentali della comunicazione, in particolare riferiti allo sport, è dunque necessaria per chi, avviatosi allo studio delle Scienze Motorie, nella sua futura attività professionale si troverà ad operare nel mondo dello sport e a rapportarsi con il mondo della comunicazione.

Acquisizione delle conoscenze

L'insegnamento propone elementi della comunicazione, le relative specificità dello sport e la sua influenza nella società, l'importanza per i media di cui verranno illustrate evoluzione e tipologie. Quindi il marketing, la sua finalizzazione attraverso la pubblicità, l'etica della comunicazione e dello sport.

Capacità di applicazione delle conoscenze, attraverso:

- consapevolezza dell'importanza della comunicazione nella società contemporanea;
- conoscenza dei mezzi di comunicazione con riferimento allo sport, inteso come elemento di particolare interesse nella vita sociale;
- approfondimento della struttura dei mezzi di informazione e della tecnica, dei meccanismi e delle norme che regolano e disciplinano l'attività giornalistica, tale da consentire allo studente, nella sua futura attività professionale, di interagire nel modo più corretto e produttivo con l'ambito della pubblica informazione.