

Corso di **ECONOMIA POLITICA**

PROF.SSA ANNA MICAELA CIARRAPICO

Obiettivi del corso

Il corso utilizza gli strumenti propri della Microeconomia per spiegare il fenomeno sportivo: domanda e offerta; la massimizzazione del profitto e dell'utilità; il mercato del lavoro; le situazioni di concorrenza, monopolio e monopsonio; vantaggi e svantaggi della concentrazione; l'importanza del bilanciamento nella competizione.

Il messaggio rivolto agli studenti è come possa risultare interessante conoscere il fenomeno sportivo attraverso l'economia o, viceversa, approfondire i concetti della microeconomia tramite l'applicazione al fenomeno dello sport.

Programma

Il mercato dello sport: domanda ed offerta del bene sport. Il comportamento del consumatore e la derivazione della curva di domanda di un bene. Come si deriva la domanda del bene sport: domanda di tempo libero e domanda di sport; i modelli di derivazione della domanda di sport che si basano sulla funzione di produzione(Il modello di Becker);domanda di salute e domanda di sport(il modello di Grossman). Interrelazione e comportamento di tre settori nella offerta di sport: lo Stato, il volontariato ed il settore commerciale.

Ricavi e Costi nello sport. Le varie fonti di ricavo. Costi e caratteristiche delle curve dei costi nello sport.

Gli obiettivi delle squadre sportive: la massimizzazione del profitto e la massimizzazione del successo sportivo.

Il mercato del lavoro nello sport. Come si deriva la domanda di lavoro di un bene . La domanda di lavoro nel settore sportivo. L'offerta di lavoro nel settore sportivo. Caratteristiche del mercato del lavoro dello sport: cenni storici.

L'importanza del **bilanciamento della competizione** nello sport. Le **leghe sportive:** loro nascita e loro azione in ambito sportivo. L'insorgere di monopoli e la **legislazione antimonopolistica.**

Testi:

A.M.Ciarrapico "Economia e sport" Aracne editrice

Begg-Fisher-Dornbush "Economia", McGraw Hill

Dispense

Modalità di esame finale : scritto

Course in ECONOMICS OF SPORTS

PROF.SSA ANNA MICAELA CIARRAPICO

Objectives of the course

The course uses the tools of microeconomics to explain the sports phenomenon: supply and demand; the maximization of profit and utility; the labor market; situations of competition, monopoly and monopsony; advantages and disadvantages of concentration; the importance of balance in competition.

The message for students is to explain how it can be interesting to know the sports phenomenon through economics or, conversely, deepen and understanding the basic concepts of microeconomics by applying it to the sports phenomenon.

Programme

The sports market: demand and supply of sport. Consumer behavior and the derivation of the demand curve. How you derive the demand for sports: demand for leisure and demand for sports; the models of derivation of the demand for sports based on the production function (The Becker model); health demand and demand for sports (the Grossman model). Interrelation and behavior of three sectors (the State, the voluntary sector and the commercial sector) for the supply of sports.

Revenues and costs in the sport sector. The various sources of revenue. Costs and characteristics of the cost curves in sport.

The objectives of the sports teams: the maximization of profit and the maximization of utility/success.

The labor economics of sports. How you derive the labor demand. The demand for labor in the sports industry. The supply of labor in the sports industry.

Characteristics of the sports labor market: Background an history

Competitive Balance:the importance of the balance of competition in sport.

Sports leagues: their birth, and their action in sport.

Monopoly and antitrust: the emergence of monopolies and antitrust legislation.

A.M.Ciarrapico “Economics and sport” Aracne editrice

Begg-Fisher-Dornbush “Economics”, McGraw Hill

HANDOUTS

Final written examination