



Il **Master Universitario in Marketing e Management dello Sport** si propone di formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze dirigenziali e manageriali poste dalle moderne organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse collegate.

E' rivolto a coloro che intendono **specializzare** la loro formazione ed esperienza sulle problematiche economico-gestionali, con maggior focus dedicato al marketing e alla comunicazione, associate allo sport, aggiornando o completando la propria **preparazione** anche con riferimento agli sviluppi tecnologici e internazionali che caratterizzano sempre più la **sports industry**.



MasterMMSport

MISSION

DIDATTICA

Dal **2001** è attivo il **Master in Marketing e Management dello Sport**, giunto alla **diciottesima edizione**.

Il **MasterMMSport** in linea con l'evoluzione del sistema sportivo italiano ed internazionale ha una struttura sequenziale **dal 1987** con ricerche, pubblicazioni e convegni tematici. Prevede un mix metodologico innovativo con presenze in aula, lavoro a distanza e sopralluoghi didattici in occasione di eventi in grado di sviluppare un vero e proprio innovative learning.

Fornisce il **titolo di master universitario di 1° livello** con 60 cfu. E' connotato da chiari sbocchi occupazionali come testimoniano le partnerships attivate nelle precedenti edizioni.



Si tratta di **1500 ore**, in parte in presenza e in parte on line tramite il sito internet **www.egesport.net** organizzati nei seguenti moduli:

- Introduzione al management dello sport
- Domanda e offerta di sport
- Progettazione e gestione degli impianti
- Marketing e sponsorizzazioni sportive
- Eventi ed heritage sportivi
- Aziandalizzazione delle organizzazioni
- Comunicazione e media sportivi
- Internazionalizzazione e ICT
- Strategie e organizzazione
- Pianificazione e controllo delle attività
- E' programmato uno stage (min. 3 mesi) o project work, insieme a teamwork, workshop e prova finale

Il **Master** dal 2001 **fornisce strumenti** di utilizzo **per sviluppare** al meglio tutte le **opportunità di business** del panorama **sportivo**



A titolo puramente indicativo, si riportano qui di seguito alcune partnerships in cui i partecipanti del Master sono stati coinvolti: CONI Servizi, Amsterdam ArenA, A.S. Roma, S.S. Lazio, U.S. Città di Palermo, U.S. Lecce, F.C. Messina, A.C.I., Federazione Italiana Giuoco Calcio, Federazione Motociclistica Italiana, Federazione Italiana Rugby, Federazione Italiana Nuoto, Federazione Ciclistica Italiana, Federazione Italiana Tennis, Federazione Italiana Pallavolo, L.I.R.E., NBC per le Olimpiadi Invernali di Torino 2006, Network Events (progetto torcia olimpica), Media Partners, Publitalia, Sporteconomy.it, AON, Lotto Sportswear, Sporting Club Due Ponti, Campionati Europei di Pallavolo di Roma 2005, Campionati Mondiali di Nuoto 2009, Virtus Roma Pallacanestro, Censis Servizi, Comune di Roma, Decathlon, GSport, Lega Pro Calcio ed altre.

"Lo sport può contribuire a cambiare il mondo e l'individuo. Noi alleniamo le performance del valore umano"

Borse di Studio
Junior ed Executive



INFO E CONTATTI

www.egesport.net
egesport@economia.uniroma2.it
+39 (0)6 72595612
+39 (0)6 72595568



Università di Roma
Tor Vergata

Master in Marketing e Management dello Sport

Dipartimento
Management
e Diritto

Economia

XVIII Edizione
a.a 2018 - 2019

#MasterMMSport

