

*Laura
Pantanella*



*10 maggio
2019*

FELICITA'

FILOSOFI E GRANDI PENSATORI

- ▶ In tutta la filosofia troviamo filosofi e grandi pensatori che si sono interessati al concetto di felicità.
- ▶ Molti autori sostengono che il vero valore etico dell'uomo è la ricerca della felicità; **Aristotele** afferma che chi dice di non cercarla è un bugiardo.
- ▶ Altri come **Dostoevskij** invece affermano che la felicità non esiste.
- ▶ **Epicuro** nel classificare i tre piaceri afferma che nella categoria dei *piaceri naturali e necessari* c'è l'amicizia, la cura, l'amore. La felicità per Epicuro è vivere la vita stringendo salde e durature relazioni interpersonali.
- ▶ **Kahneman** il tempo investito con gli amici è quello che offre un maggiore contributo in termini di felicità.
- ▶ Con **Aristotele, Platone e Socrate** la felicità vive nella virtù e per virtù intendiamo imparare a comportarsi in modo buono/corretto.
- ▶ Con il **cristianesimo** il concetto di F. si avvicina alla parola amore dove l'amore è considerato come la fusione con Dio.
- ▶ Con **Hobbes e Kant** la felicità è la ricerca di quel qualcosa in più; la F. è qualcosa che implica il dinamismo il movimento.
- ▶ In America si usano addirittura due termini differenti :
 - ❑ **BLISS** per indicare uno stato di felicità temporaneo, tipo estasi, per cui non sappiamo neppure perché siamo così contenti.
 - ❑ **HAPPINESS** le cose sono andate come vogliamo. Siamo felici quando abbiamo una miglioria, quando le cose vanno come vogliamo.

LA FELICITA' E' UN'EMOZIONE

Che si sviluppa in senso:

- ▶ Intellettuale
- ▶ Materiale
- ▶ Fisico
- ▶ Psicico
- ▶ Affettivo
- ▶ Emozionale

Il paradosso di Easterlin o paradosso della felicità .

paradosso consiste nel fatto che, quando aumenta il reddito, e quindi il benessere economico, la felicità umana aumenta fino a un certo punto, ma poi comincia a diminuire, seguendo una curva a forma di parabola con concavità verso il basso.

LA FELICITA' E' UN'EMOZIONE

RAGGIUNGIMENTO DEL
BENESSERE DEL CORPO

FELICITA'
COMPLETA

RAGGIUNGIMENTO DEL
BENESSERE DELL'ANIMA



SPORT

LA FELICITA'

APPROCCIO AMERICANO

- Visione Edonistica
- Individuale
- Essere felici per se

APPROCCIO FRANCESE

- Visione organicistica
- Robespierre l'uomo si scioglie nel pubblico e nel comunitario
- Fare le cose per il dovere di farlo
- Il rigore di KANT fare le cose per puro dovere

TEORIA DEL
DOPPIO EFFETTO

SPORT

EDUCAZIONE ALLA FELICITA'

- ▶ Una pedagogia dello sport che spinga al **doppio effetto**.
- ▶ Che unisca il piacere che nasce dalle relazioni interpersonali ad una felicità individuale.
- ▶ Che sia portatore del **paradigma sociologico relazionale**
- ▶ Una educazione alla felicità che si basi sul **superamento delle difficoltà (aretè)** (Zygmunt Bauman)
- ▶ Che educare alla ricerca delle **proprie potenzialità**
- ▶ La dimensione della felicità è **apertura**; è la giusta relazione con le cose e con le persone (il rapporto con le cose da breve felicità perché abbiamo paura che le cose possano finire; inoltre genera assuefazione: più cose abbiamo più ne vogliamo perché non ci bastano mai)

PROGETTO CROSS E MISSION SCIENTIFICA



COMUNICAZIONE

MORFOLOGICA

- ▶ TIPO ISOMORFICA
- ▶ Paradigma informazionale.
- ▶ Dove il ricevente assume un ruolo passivo rispetto all'emittente.
- ▶ La struttura della comunicazione risulta isomorfa (somigliante) alla struttura delle conoscenze.

FUNZIONALE

- ▶ TIPO ERMENEUTICA
- ▶ Implica il paradigma relazionale
- ▶ Richiede necessariamente un coinvolgimento attivo di entrambi gli interlocutori
- ▶ Si basa su un flusso di informazione bidirezionale
- ▶ Analizza gli effetti della comunicazione
- ▶ *Rende familiare ciò che inizialmente è estraneo.*
- ▶ È come un viaggio: il viaggiatore giunge diverso da come è partito.

ROMPERE GLI SCHEMI



- ▶ Abbiamo usato una comunicazione ISOMORFICA e quella ERMENEUTICA
- ▶ Abbiamo stimolato sia l'Apprendimento implicito che quello esplicito



- ▶ Aumento della Carica energetica della società e quindi
- ▶ abbiamo mirato ad un processo pedagogico-educativo che esalta lo sport nella sua forma più pura

LO SPORT COME SOCIAL CHARGE

- Sport come incubatore delle relazioni sociali positive
- Fucina di civiltà; di cittadinanza moderna ed ecologica che promuove il benessere proprio e degli altri
- Fabbrica di cariche sociali positive
- Accumulatore di civiltà e bellezza



Lo sport come social charge

SPORT NELLA SUA MIGLIORE INTERPRETAZIONE

In sintesi...

se partiamo dal punto che Cross (calciosociale) rappresenta lo sport nella sua migliore interpretazione



lavorando a Cross abbiamo lavorato alla **costruzione e alla divulgazione di metodi e strumenti** per il raggiungimento ...

FELICITA'

Grazie a tutti !