

## ***SCHEMA DI INSEGNAMENTO***

**Corso di Studi: Scienze Motorie**

**Insegnamento: Scienza della Comunicazione nello Sport**

**Coordinatore: Mario Arceri**

**Anno di corso: 2020/2021**

**Semestre: secondo**

Numero crediti formativi (CFU): 3

Docenti: Mario Arceri

## ***INFORMAZIONI GENERALI***

### **Prerequisiti**

---

### **Obiettivi Formativi**

Il rilievo dello sport sotto i diversi aspetti (ludico, amatoriale, agonistico, spettacolare, culturale, pedagogico, commerciale) nella società moderna, nella quale la comunicazione ha raggiunto un livello di assoluta importanza, rende importante l'approfondimento di questi due settori centrali. La conoscenza degli elementi fondamentali della comunicazione e i meccanismi dell'informazione, in particolare riferiti allo sport, è dunque necessaria per chi, avviatosi allo studio delle Scienze Motorie, nella sua futura attività professionale si troverà ad operare nel mondo dello sport e a rapportarsi con il mondo della comunicazione.

### **Programma del Corso**

- Elementi della comunicazione, Principi, storia, teorie, comunicazione di massa e mass-media.
- Il giornalismo: elementi di storia del giornalismo e dei suoi ordinamenti; requisiti e principi della professione; l'organizzazione redazionale; la struttura del giornale.
- Comunicazione e sport. La trasformazione dello sport; lo sport come spettacolo e la sua valenza commerciale; i valori dello sport, oggettivi e per la comunicazione.
- Nascita ed evoluzione del giornalismo, da Gutenberg alla penny press, al giornalismo moderno, al giornalismo on-line.
- Il giornalismo sportivo, l'evoluzione tecnologica e il suo linguaggio.
- La comunicazione nell'era del digitale: le nuove relazioni sociali.
- Elementi di marketing e di pubblicità applicati allo sport e il rapporto con media.
- La gestione dell'informazione sportiva. Gli uffici stampa

## **Risultati di apprendimento attesi**

Conoscenza della struttura dei diversi mezzi di informazione, con particolare riferimento alla stampa sportiva, e della tecnica, dei meccanismi e delle norme che regolano e disciplinano l'attività giornalistica, tale da consentire allo studente, nella sua futura attività professionale, di interagire nel modo più corretto e produttivo con l'ambito della pubblica informazione, assimilando utilmente i principi basilari della professione del giornalista e del ruolo degli uffici stampa in relazione alla multimedialità della comunicazione.

Conoscenza dei principali elementi di comunicazione e di marketing indispensabili nella gestione di strutture e organismi sportivi e nell'organizzazione di eventi di sport.

## **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

L'insegnamento propone elementi della comunicazione, le relative specificità dello sport e la sua influenza nella società, l'importanza per i media di cui verranno illustrate evoluzione e tipologie. Quindi il marketing, la sua finalizzazione attraverso la pubblicità, l'etica della comunicazione e dello sport.

## **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (Applying knowledge and understanding)**

Attraverso

- la consapevolezza dell'importanza della comunicazione nella società contemporanea;
- la conoscenza dei mezzi di comunicazione con riferimento allo sport, inteso come elemento di particolare interesse nella vita sociale;
- l'approfondimento della struttura dei mezzi di informazione e della tecnica, dei meccanismi e delle norme che regolano e disciplinano l'attività giornalistica, tale da consentire allo studente, nella sua futura attività professionale, di interagire nel modo più corretto e produttivo con l'ambito della pubblica informazione.

## **Abilità comunicative (communication skills)**

## **Autonomia di giudizio (making judgements)**

## **SYLLABUS**

### **Testi consigliati**

“La Comunicazione nello Sport – Da Gutenberg agli ipertesti” di Mario Arceri (ed. Universitalia)

## **MODALITÀ DI INSEGNAMENTO**

## **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

Valutazione dell'apprendimento dei temi trattati e delle capacità di svolgimento dei medesimi, attraverso prove scritte e/o colloqui tesi a verificare le qualità comunicative dello studente.

## **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

### **Ricevimento studenti**

Su appuntamento