



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Corso di Laurea in Scienze Motorie

Scheda Insegnamento a.a. 2022/2023

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome

Cognome

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano

Inglese

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.

L

LM

LM CU

CdS

Codice

Canale

CFU

Lingua

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome

Cognome

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano

Inglese



Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano

Sport e comunicazione

Il rilievo dello sport sotto i diversi aspetti (ludico, amatoriale, agonistico, spettacolare, culturale, pedagogico, commerciale) nella società moderna, nella quale la comunicazione ha raggiunto un livello di assoluta importanza, rende importante l'approfondimento di questi due settori centrali.

La conoscenza degli elementi fondamentali della comunicazione e i meccanismi dell'informazione, in particolare riferiti allo sport, è dunque necessaria per chi, avviatosi allo studio delle Scienze Motorie, nella sua futura attività professionale si troverà ad operare nel mondo dello sport e a rapportarsi con il mondo della comunicazione.

Come

L'insegnamento propone elementi della comunicazione, le relative specificità dello sport e la sua influenza nella società, l'importanza per i media di cui verranno illustrate evoluzione e tipologie. Quindi il marketing, la sua finalizzazione attraverso la pubblicità, l'etica della comunicazione e dello sport.

Inglese

Risultati attesi

Conoscenza della struttura dei diversi mezzi di informazione, con particolare riferimento alla stampa sportiva, e della tecnica, dei meccanismi e delle norme che regolano e disciplinano l'attività giornalistica, tale da consentire allo studente, nella sua futura attività professionale, di interagire nel modo più corretto e produttivo con l'ambito della pubblica informazione, assimilando utilmente i principi basilari della professione del giornalista e del ruolo degli uffici stampa in relazione alla multimedialità della comunicazione.

Conoscenza dei principali elementi di comunicazione e di marketing indispensabili nella gestione di strutture e organismi sportivi e nell'organizzazione di eventi di sport.

Attraverso

- la consapevolezza dell'importanza della comunicazione nella società contemporanea;
- la conoscenza dei mezzi di comunicazione con riferimento allo sport, inteso come elemento di particolare interesse nella vita sociale;
- l'approfondimento della struttura dei mezzi di informazione e della tecnica, dei meccanismi e delle norme che regolano e disciplinano l'attività giornalistica



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Corso di Laurea in Scienze Motorie

Prerequisiti

Italiano

--

Inglese

--

Programma

Italiano

- Elementi della comunicazione, Principi, storia, teorie, comunicazione di massa e mass-media.
- Il giornalismo: elementi di storia del giornalismo e dei suoi ordinamenti; requisiti e principi della professione; l'organizzazione redazionale; la struttura del giornale.
- Comunicazione e sport. La trasformazione dello sport; lo sport come spettacolo e la sua valenza commerciale; i valori dello sport, oggettivi e per la comunicazione.
- Nascita ed evoluzione del giornalismo, da Gutenberg alla penny press, al giornalismo moderno, al giornalismo on-line.
- Il giornalismo sportivo, l'evoluzione tecnologica e il suo linguaggio.
- La comunicazione nell'era del digitale: le nuove relazioni sociali.
- Elementi di marketing e di pubblicità applicati allo sport e il rapporto con media.
- La gestione dell'informazione sportiva. Gli uffici stampa

Inglese

--



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Corso di Laurea in Scienze Motorie

Modalità di valutazione

- Prova scritta
- Prova orale
- Valutazione in itinere
- Valutazione di progetto
- Valutazione di tirocinio
- Prova pratica
- Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano	Valutazione dell'apprendimento dei temi trattati e delle capacità di svolgimento dei medesimi, attraverso prove scritte e/o colloqui tesi a verificare le qualità comunicative dello studente.
Inglese	



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Corso di Laurea in Scienze Motorie

Testi adottati

Italiano

LA COMUNICAZIONE NELLO SPORT Da Gutenberg agli ipertesti

Arceri M.

Ed. Workshop – Universitalia

Inglese

Bibliografia di riferimento

Italiano

Arceri M. Giornalismo e Comunicazione dello Sport. Universitalia 2016

Cherubini S. Il marketing sportivo. FrancoAngeli 1997

Morcellini M., Abbruzzese A. (a cura di) La comunicazione. Stampa alternativa 2000

Thompson J.B. Mezzi di comunicazione e modernità, storia sociale dei media. Il Mulino 1998

Inglese



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Corso di Laurea in Scienze Motorie

Modalità di svolgimento

Modalità in presenza

Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano

Modalità in presenza, con l'ausilio di supporti digitali a sostegno dei testi suggeriti

Inglese

Modalità di frequenza

- Frequenza facoltativa
 Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano

Gli studenti non possono essere ammessi all'esame qualora le frequenze complessive in presenza per Corso Integrato siano inferiori al 60%.

Inglese

Students cannot be admitted to the exam if the overall attendance frequencies per Integrated Course are less than 60%.