

SCHEDA DI INSEGNAMENTO

Corso di Studi: Corso di Studi in STAMPA, LM-67

Corso Integrato: Storia e Sociologia

Insegnamento: Storia dello sport

Docente: Prof. Antonio Lombardo

Settore scientifico disciplinare: M-STO/04

Numero crediti formativi (CFU): 2

Insegnamento: Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

Docente: Prof.ssa Barbara Maussier

Settore scientifico disciplinare: SPS/08

Numero crediti formativi (CFU): 6

Anno di corso: I

Semestre: primo

INFORMAZIONI GENERALI

Obiettivi Formativi (secondo i Descrittori di Dublino)

Lo studente dovrà dimostrare di saper utilizzare al meglio le varie categorie storiografiche in modo da rapportarsi in forma critica non solo alle vicende storiche dello sport, ma anche agli avvenimenti a loro contemporanei.

Obiettivi Formativi (secondo i Descrittori di Dublino)

Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di cogliere i processi sociali in atto nella società post-industriale e la rilevanza degli eventi come nuove forme mediatiche e moderne piattaforme di sviluppo socio-economico. Lo studente acquisirà nozioni relative al project management e all'organizzazione dei processi e delle risorse nell'ambito degli eventi sportivi.

Risultati di apprendimento attesi (secondo i Descrittori di Dublino)

Conoscenza e capacità di comprensione

Capacità dello studente di orientarsi correttamente nell'ambito degli argomenti storici trattati utilizzando un linguaggio appropriato.

Lo studente dovrà conoscere i fondamenti della sociologia dello sport, del tempo libero, della comunicazione e del lavoro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado di comprendere la storiografia e la struttura e le relative funzioni dei singoli settori dell'organizzazione di un evento.

Abilità di giudizio

Lo studente dovrà essere in grado di identificare le vicende storiche, le diverse fasi di progettazione di un evento, identificandone gli obiettivi raggiungibili attraverso gli strumenti di progettazione indicati.

Abilità di comunicare

Lo studente dovrà dimostrare di aver appreso un linguaggio scientifico appropriato ai fini di una comunicazione corretta e rigorosa, nonché conoscere e saper utilizzare i termini in lingua inglese presentati nel corso.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà aver acquisito capacità e metodi di apprendimento adeguati all'aggiornamento e l'innalzamento continuo delle proprie competenze nell'ambito dell'organizzazione degli eventi sportivi e dell'analisi dell'evolversi del fenomeno sportivo nella società contemporanea.

SYLLABUS

Il programma prevede lo studio del rapporto tra lo sport italiano e le Olimpiadi moderne. Pertanto si soffermerà sulla nascita delle varie discipline sportive alla fine dell'Ottocento e sull'affermazione graduale dell'olimpismo anche in Italia. Si vedrà come il padre dei Giochi olimpici moderni, Pierre de Coubertin, tenesse molto allo sviluppo dell'olimpismo nella Penisola. Nodo centrale di tale sviluppo sarà la nascita del CONI nel 1914, che avverrà dopo uno scontro molto duro con la Federazione Ginnastica Italiana e il Comitato Permanente delle Federazioni. Si vedrà anche qui il notevole ruolo giocato da de Coubertin per lo sviluppo del movimento olimpico in Italia. Naturalmente molto spazio sarà dato allo sport durante il periodo fascista. Dopo aver tentato di sviluppare lo sport per tutti negli anni venti, la grande crisi economica del 1929 e l'urgenza di riportare vittorie in campo internazionale per l'affermazione del fascismo nel mondo fanno modificare questa politica. Nasce così lo sport spettacolo. Anche lo sport italiano avrà tragiche conseguenze dalla politica razzista del fascismo dopo il 1938. Infatti, molti atleti, allenatori e dirigenti verranno perseguitati e tanti di loro troveranno la morte nei campi di concentramento nazisti.

SYLLABUS

il Corso di Sociologia si svolgerà in tre parti:

la istituzionale, la monografica e la seminariale.

Nella sua Parte istituzionale il Corso delinea i principali processi che caratterizzano il mutamento socio-culturale in atto nella società contemporanea:

- analisi dell'attuale società postindustriale e delle differenze rispetto alla precedente società industriale;
- il ruolo che vi occupa la creatività e il lavoro creativo;
- lo scenario: contestualizzazione istituzionale nel quadro economico e sociale dello SPORT

in Italia;

Nella sua Parte monografica il Corso dedicherà specifica attenzione a principi e pratiche del project management e all'organizzazione di eventi sportivi:

- dall'ideazione alla realizzazione (organizzazione e comunicazione);
- strumenti di gestione;
- strutture organizzative, gruppo e stili di leadership.

Nella Parte seminariale si approfondiranno gli aspetti teorici presentando alcuni Case Studies.

Testo d'esame

Testo: A. Lombardo, I Giochi olimpici, Pierre de Coubertin e lo sport in Italia (1890-1942), Il Vascello, Roma, 2021

Maussier B. (2024). Il valore sociale dei festival. La creatività comunicativa. Milano: Franco Angeli

Altri testi consigliati

Argano L., Bollo A., Vivalda C., Gli eventi culturali, Franco Angeli, Milano, 2006.

Costa N., La città ospitale, Bruno Mondadori, Milano, 2008.

De Masi D., L'emozione e la Regola. I gruppi creativi in Europa dal 1850 al 1950, La Terza, Bari 1990.

Ferrari S., Event Marketing: i grandi eventi e gli eventi speciali come strumenti di marketing, Padova, CEDAM, 2002.

Getz D., Event management and Event Tourism (II edizione), Cognizant Communication Corporation, New York, 2005.

Maussier B. (2020), Il mondo in divenire. Un dibattito aggiornato sulle previsioni di Jacques Attali.

Morcellini M., P. De Nardis, Società e industria culturale in Italia, Meltemi 1998.

MODALITÀ DI ESAME, PREREQUISITI, ESAMI PROPEDEUTICI

Modalità di accertamento dei risultati di apprendimento acquisiti dallo studente

La verifica dell'apprendimento avverrà tramite lo svolgimento di una prova orale avente lo scopo di valutare il "sapere" e il "saper fare" basati sulla capacità di rielaborare e argomentare gli argomenti forniti dai materiali didattici di riferimento per l'esame.

Durante la prova la Commissione esaminatrice valuterà la capacità di apprendimento (learning skills) da parte dello Studente nonché la capacità di applicare le conoscenze e si assicurerà che le competenze siano adeguate a sostenere e risolvere problemi relativi alla disciplina (50% del punteggio).

Saranno inoltre valutati: autonomia di giudizio (making judgements) (25% del punteggio) e le abilità comunicative (communication skills) (25% del punteggio) secondo quanto indicato nei descrittori di Dublino.

Darà luogo a valutazioni di eccellenza (30 e Lode – 27) il possesso da parte dello studente di buone conoscenze sugli argomenti in programma tali da permettergli di affrontare e risolvere i quesiti e le prove proposte con competenza e spirito critico.

Darà luogo a valutazioni discrete (26-23) il possesso da parte dello studente di una conoscenza prevalentemente mnemonica dei contenuti e tale da consentirgli di affrontare i temi proposti in maniera meccanica e spesso acritica.

Darà luogo a valutazioni sufficienti (22-18) il raggiungimento di un bagaglio di conoscenze minimale, principalmente indirizzate al possesso dei concetti base.

Daranno luogo a valutazioni negative (< 18) le difficoltà di orientamento dello studente rispetto ai temi affrontati durante l'esame, le lacune formative e l'incapacità di elaborare anche le più elementari questioni applicative proposte

Modalità di esame

L'acquisizione dei risultati di apprendimento previsti viene accertata attraverso la *prova di esame*.

La valutazione del livello di conoscenze raggiunto avverrà mediante un colloquio orale e/o una prova scritta per verificare la conoscenza e la comprensione degli argomenti svolti, nonché la capacità dello studente di orientarsi correttamente nell'ambito degli argomenti trattati nei presenti insegnamenti, utilizzando un linguaggio scientifico appropriato.

Propedeuticità: nessuna

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Attività didattiche previste

Attività didattica

Lezioni Frontali

Ricevimento studenti

- Nel periodo delle lezioni prima o subito dopo la lezione; appuntamento richiesto per mail.

Email: antonio.lombardo@uniroma2.it

Email: bmaussi@hotmail.com