



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Corso di Laurea in Scienze Motorie

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome

Cognome

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano

Inglese

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.

☒ L

☐ LM

☐ LM CU

CdS

Codice

Canale

CFU

Lingua

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome

Cognome

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano

Inglese

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano

Obiettivi formativi

Il rilievo dello sport sotto i diversi aspetti (ludico, amatoriale, agonistico, spettacolare, culturale, pedagogico, commerciale) nella società moderna, nella quale la comunicazione ha raggiunto un livello di assoluta importanza, rende importante l'approfondimento di questi due settori centrali. La conoscenza degli elementi fondamentali della comunicazione e i meccanismi dell'informazione, in particolare riferiti allo sport, è dunque necessaria per chi, avviatosi allo studio delle Scienze Motorie, nella sua futura attività professionale si troverà ad operare nel mondo dello sport e a rapportarsi con il mondo della comunicazione, soprattutto in relazione alle profonde trasformazioni che la comunicazione stessa ha subito nell'era digitale e subirà con l'introduzione anche in questo campo dell'intelligenza artificiale.

Risultati attesi

Conoscenza della struttura dei diversi mezzi di informazione, con particolare riferimento alla stampa sportiva, e della tecnica, dei meccanismi e delle norme che regolano e disciplinano l'attività giornalistica, tale da consentire allo studente, nella sua futura attività professionale, di interagire nel modo più corretto e produttivo con l'ambito della pubblica informazione, assimilando utilmente i principi basilari della professione del giornalista e del ruolo degli uffici stampa in relazione alla multimedialità della comunicazione.

Conoscenza dei principali elementi di comunicazione e di marketing indispensabili nella gestione di strutture e organismi sportivi e nell'organizzazione di eventi di sport.

Conoscenza e capacità di comprensione

L'insegnamento propone elementi della comunicazione, le relative specificità dello sport e la sua influenza nella società, l'importanza per i media di cui verranno illustrate evoluzione e tipologie. Quindi il marketing, la sua finalizzazione attraverso la pubblicità, l'etica della comunicazione e dello sport.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso

- la consapevolezza dell'importanza della comunicazione nella società contemporanea;
- la conoscenza dei mezzi di comunicazione con riferimento allo sport, inteso come elemento di particolare interesse nella vita sociale;
- l'approfondimento della struttura dei mezzi di informazione e della tecnica, dei meccanismi e delle norme che regolano e disciplinano l'attività giornalistica, tale da consentire allo studente, nella sua futura attività professionale, di interagire nel modo più corretto e produttivo con l'ambito della pubblica informazione.

Abilità comunicative

Alla fine dell'insegnamento lo studente dovrà saper utilizzare la terminologia scientifica specifica in modo adeguato.

Autonomia di giudizio

Alla fine dell'insegnamento lo studente dovrà saper effettuare delle valutazioni di massima relative agli argomenti trattati.

Inglese

Educational objectives

The importance of sport in its various aspects (recreational, amateur, competitive, spectacular, cultural, pedagogical, commercial) in modern society, in which communication has reached a level of absolute importance, makes it important to study these two central sectors in depth. Knowledge of the fundamental elements of communication and the mechanisms of information, particularly in relation to sport, is therefore necessary for those who, having started studying Motor Sciences, in their future professional activity will find themselves working in the world of sport and relating to the world of communication, especially in relation to the profound transformations that communication itself has undergone in the digital age and will undergo with the introduction of artificial intelligence in this field too.

Expected results

Knowledge of the structure of the different media, with particular reference to the sports press, and of the technique, mechanisms and rules that regulate and discipline journalistic activity, such as to allow the student, in his future professional activity, to interact in the most correct and productive way with the field of public information, usefully assimilating the basic principles of the profession of journalism and the role of press offices in relation to the multimedia of communication. Knowledge of the main elements of communication and marketing essential in the management of sports structures and bodies and in the organization of sports events.

Knowledge and understanding

The teaching proposes elements of communication, the relative specificities of sport and its influence on society, the importance for the media whose evolution and typologies will be illustrated. Therefore marketing, its finalization through advertising, the ethics of communication and sport.

Applying knowledge and understanding

Through

- awareness of the importance of communication in contemporary society;
- knowledge of the media with reference to sport, understood as an element of particular interest in social life;
- in-depth study of the structure of the media and the technique, mechanisms and rules that regulate and discipline journalistic activity, such as to allow the student, in his future professional activity, to interact in the most correct and productive way with the field of public information.

Communication skills

At the end of the course, the student must be able to use specific scientific terminology appropriately.

Making judgments

At the end of the course, the student must be able to make general assessments relating to the topics covered.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Corso di Laurea in Scienze Motorie

Prerequisiti

Italiano

Inglese

Programma

Italiano

- Elementi della comunicazione, Principi, storia, teorie, comunicazione di massa e mass-media.
- Il giornalismo: elementi di storia del giornalismo e dei suoi ordinamenti; requisiti e principi della professione; l'organizzazione redazionale; la struttura del giornale.
- Comunicazione e sport. La trasformazione dello sport; lo sport come spettacolo e la sua valenza commerciale; i valori dello sport, oggettivi e per la comunicazione.
- Nascita ed evoluzione del giornalismo, da Gutenberg alla penny press, al giornalismo moderno, al giornalismo on-line.
- Il giornalismo sportivo, l'evoluzione tecnologica e il suo linguaggio.
- La comunicazione nell'era del digitale: le nuove relazioni sociali.
- Elementi di marketing e di pubblicità applicati allo sport e il rapporto con media.
- La gestione dell'informazione sportiva. Gli uffici stampa



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Corso di Laurea in Scienze Motorie

Inglese

- Elements of communication, Principles, history, theories, mass communication and mass media.
- Journalism: elements of the history of journalism and its regulations; requirements and principles of the profession; the editorial organization; the structure of the newspaper.
- Communication and sport. The transformation of sport; sport as a show and its commercial value; the values of sport, objective and for communication.
- Birth and evolution of journalism, from Gutenberg to the penny press, to modern journalism, to online journalism.
- Sports journalism, technological evolution and its language.
- Communication in the digital age: new social relations.
- Elements of marketing and advertising applied to sport and the relationship with the media.
- Management of sports information. Press offices



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Corso di Laurea in Scienze Motorie

Modalità di valutazione

Prova scritta

Prova orale

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano

Valutazione dell'apprendimento dei temi trattati e delle capacità di svolgimento dei medesimi, attraverso prove scritte e/o colloqui tesi a verificare le qualità comunicative dello studente.

Prove scritte possono essere strutturate, non strutturate o miste. La prova riporterà nel dettaglio il punteggio di ogni domanda ed il tempo complessivo a disposizione per la verifica. *Prova scritta strutturata:*

- domande (scelta multipla, vero o falso) per un massimo di 30
- ad ogni domanda viene specificato il punteggio
- ad ogni risposta non data o errata viene assegnato ad un valore di 0

Prova scritta non strutturata:

- domande aperte per un massimo di 6 domande
- ad ogni domanda viene specificato il punteggio
- ad ogni risposta non data o errata viene assegnato ad un valore di 0

Prova scritta strutturata/ non strutturata:

- domande (scelta multipla, vero o falso) per un massimo di 15
- domande aperte per un massimo di 3
- ad ogni domanda viene specificato il punteggio
- ad ogni risposta non data o errata viene assegnato ad un valore di 0

La valutazione dello studente con prova scritta composta da domande a risposta aperta terrà conto:

- Dell'utilizzo di un adeguato linguaggio
- Dell'adeguatezza della risposta in relazione alle conoscenze e alle competenze che lo studente si ipotizzi abbia acquisito alla fine del corso.
- Della logica che lo studente ha seguito nella risoluzione del quesito.

Potrà essere richiesta, dal docente allo studente, un'integrazione orale al compito scritto nei casi in cui il docente ne manifesti la necessità.

Prova orale caratterizzata da un minimo di due domande di cui la prima a carattere generale per valutare le conoscenze apprese, le successive più specifiche mireranno a valutare le connessioni tra le conoscenze e l'applicare delle conoscenze procedurali. Durata massima del colloquio è di 20 minuti per studente. Il punteggio della prova d'esame è espresso in trentesimi. Per superare l'esame quindi si deve raggiungere un voto non inferiore a 18/30. Lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti del programma, di essere in grado di utilizzare un linguaggio specifico della materia e di saper argomentare il proprio punto di vista. Per conseguire un punteggio pari a 30/30 e lode, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza eccellente di tutti gli argomenti trattati durante il corso; di risolvere problemi in ambiti nuovi o non familiari inseriti in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al loro settore di studio.

Per sostenere la prova d'esame è necessaria l'iscrizione tramite Delphy nel rispetto inderogabile delle scadenze previste.

Inglese

Evaluation of the learning of the topics covered and the ability to carry them out, through written tests and/or interviews aimed at verifying the student's communication skills.

Assessment of the learning of the topics covered and the ability to carry them out, through written tests and/or interviews aimed at verifying the student's communication skills.

Written tests can be structured, unstructured or mixed. The test will report in detail the score of each question and the total time available for the test. Structured written test:

- questions (multiple choice, true or false) for a maximum of 30
- a score is specified for each question
- each unanswered or incorrect answer is assigned a value of 0

Unstructured written test:

- open questions for a maximum of 6 questions
- a score is specified for each question
- each unanswered or incorrect answer is assigned a value of 0

Structured/unstructured written test:

- questions (multiple choice, true or false) for a maximum of 15
- open questions for a maximum of 3
- a score is specified for each question
- each unanswered or incorrect answer is assigned a value of 0

The evaluation of the student with a written test consisting of open-ended questions will take into account:

- The use of adequate language
- The adequacy of the answer in relation to the knowledge and skills that the student is assumed to have acquired at the end of the course.
- The logic that the student followed in solving the question.

The teacher may ask the student for an oral integration to the written assignment in cases where the teacher indicates the need.

Oral exam characterized by a minimum of two questions, the first of which is of a general nature to evaluate the knowledge learned, the subsequent more specific ones will aim to evaluate the connections between the knowledge and the application of procedural knowledge. The maximum duration of the interview is 20 minutes per student. The score of the exam is expressed in thirtieths. To pass the exam, therefore, a grade of no less than 18/30 must be achieved. The student must demonstrate that he/she has acquired sufficient knowledge of the topics of the program, that he/she is able to use a specific language of the subject and that he/she knows how to argue his/her point of view. To achieve a score of 30/30 with honors, the student must demonstrate that he/she has acquired excellent knowledge of all the topics covered during the course; to solve problems in new or unfamiliar areas within broader (or interdisciplinary) contexts related to their field of study.

To take the exam, registration via Delphy is required in strict compliance with the deadlines set.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Corso di Laurea in Scienze Motorie

Testi adottati

Italiano

COMUNICAZIONE NELLO SPORT Da Gutenberg agli ipertesti Arceri M. Ed. Workshop – Universitalia

Inglese

COMUNICAZIONE NELLO SPORT Da Gutenberg agli ipertesti Arceri M. Ed. Workshop – Universitalia

Bibliografia di riferimento

Italiano

- Arceri M. Giornalismo e Comunicazione dello Sport. Universitalia 2016
- Cherubini S. Il marketing sportivo. FrancoAngeli 1997
- Morcellini M., Abbruzzese A. (a cura di) La comunicazione. Stampa alternativa 2000
- Thompson J.B. Mezzi di comunicazione e modernità, storia sociale dei media. Il Mulino 1998

Inglese

- Arceri M. Giornalismo e Comunicazione dello Sport. Universitalia 2016
- Cherubini S. Il marketing sportivo. FrancoAngeli 1997
- Morcellini M., Abbruzzese A. (a cura di) La comunicazione. Stampa alternativa 2000
- Thompson J.B. Mezzi di comunicazione e modernità, storia sociale dei media. Il Mulino 1998



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Corso di Laurea in Scienze Motorie

Modalità di svolgimento

- ☒ Modalità in presenza
- ☐ Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano

L'Insegnamento è strutturato in 3 CFU di didattica frontale, suddivise in lezioni da 2 o 4 ore in base al calendario accademico.

Inglese

The teaching is structured in 3 CFU of frontal teaching, divided into lessons of 2 or 4 hours based on the academic calendar.

Modalità di frequenza

- ☐ Frequenza facoltativa
- ☒ Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano

Gli studenti non possono essere ammessi all'esame qualora le frequenze complessive in presenza per Corso Integrato siano inferiori al 60%.

Inglese

Students cannot be admitted to the exam if the overall attendance frequencies per Integrated Course are less than 60%.

Ricevimento studenti

Il ricevimento studenti avviene previo appuntamento scrivendo alle seguenti e-mail:
Prof. Mario Arceri: mario.arceri@libero.it